



Integracja Modelu Biznesu Rodzinnego z Ładem Korporacyjnym i Rodzinnym

Poszczególne elementy powyższego modelu można scharakteryzować następująco:

Właściciele

Osoby posiadające prawny tytuł do podejmowania decyzji i udziału w zyskach biznesu. Nie zawsze są to osoby fizyczne – mogą to być na przykład wehikuły finansowe reprezentujące rodzinę, działające przez umocowane osoby. Jednak niezależnie od formuły prawnej oraz składu osobowego, w biznesie rodzinnym to rodzina jako zbiorowość ma decydujący wpływ na kluczowe decyzje. Coraz częściej firmy rodzinne wchodzi na giełdę, aby nie tylko otworzyć sobie drzwi do pozyskania kapitału poprzez emisję akcji lub obligacji, ale również uzyskać wycenę swojego majątku. Jest to szczególnie istotne przy tworzeniu strategii stopniowego wyjścia z biznesu.

Szczególnie w tym kontekście nie należy zatem zapominać o udziałowcach mniejszościowych lub rozproszonych. Firmy rodzinne mogą, nie tracąc kontroli rodziny nad biznesem, korzystać z kapitału osób trzecich, aby przyspieszyć swój wzrost. Udziałowcy spoza rodziny muszą być traktowani bez dyskryminacji