

cesu sukcesji, nie dają same z siebie żadnej niezbędnej energii, która mogłaby napędzać biznes po objęciu przywództwa przez młode pokolenie.

Uważam, że istotą prawdziwej przedsiębiorczości jest pragnienie realizacji Marzenia o osiągnięciu własnymi siłami sukcesu, niezależności, o sprostaniu wyzwaniom, prestiżu. Pragnienie to musi być tak wielkie, żeby podjąć trwałe ryzyko polegania na własnych siłach. A ryzyku towarzyszy zawsze obawa utraty dorobku.

Każdy z nas odczuwa naturalny strach przed śmiercią lub nieporadnością z powodu wieku. W okresie aktywności życiowej każdy odsuwa od siebie myślenie o nieuchronnym jej kresie. Jednak wraz z postępem wieku oraz rozwoju biznesu pojawiają się następujące pytania ojca / matki założyciela:

- Czy mój biznes jest spełnieniem mojego Marzenia?
- Czy moje Marzenie może stać się Marzeniem mojego następcy?
- Czy moje Marzenie jest warte przekazania następnym pokoleniom?
- Czy moje Marzenie przetrwa mnie?
- Czy są ku temu podstawy w istniejącej strukturze?
- Czy jeśli konieczne są zmiany w strukturze biznesu, to czy są szanse na ich przeprowadzenie, nim dojdzie do sukcesji?
- Czy jest komu przekazać moje Marzenie?

Chciałbym ponownie podkreślić – nie chodzi o przekazanie majątku. Aktywa są martwe, o ile nie ożywia ich duch przedsiębiorczości. Przekazanie aktywów to czynność poniekąd techniczna, dobrze ustrukturalizowana przez instrumenty prawa spadków i darowizn. Przekazanie biznesu to przekazanie nie tylko aktywów, lecz również Marzenia, które ożywiało poprzednie pokolenie, i to w taki sposób, aby nowe pokolenie czuło w nim swoją inspirację do rozwoju, a nie krępujące więzy.

Podstawowe reguły przygotowywania sukcesji w rodzinie biznesowej

Uprzedzając szczegółowe rozważania na temat przygotowywania sukcesji, czemu poświęcam dalej wiele miejsca, chciałbym już teraz wskazać, że planując sukcesję, należy kierować się następującymi regułami: