

Obszar Ładu Rodzinnego	Komentarz
Misja firmy jako biznesu rodzinnego	Odniesienia do konkretnych przewag biznesowych związanych z wartościami dodanymi wnoszonymi przez konkretną rodzinę, na przykład związanych z marką i tradycją.
<b>Ramowa struktura organów firmy rodzinnej:</b>	W tym miejscu wskazanie jedynie na ramy organizacyjne i organy łączące podsystemy rodzinny i biznesowy.
Zarząd	Udział członków rodziny i rola <i>top management</i> spoza rodziny, na przykład sposób głosowania.
Rada Nadzorcza	Na przykład zasady doboru niezależnych członków.
Rada Rodzinna	Kto wchodzi w skład, główne zasady funkcjonowania, uprawnienia.
Inne organy lub instytucje	Na przykład Zgromadzenie Wspólników lub Zgromadzenie Rodzinne – rola decyzyjna czy „liturgiczna”.
<b>Kryteria wypełniania Przesłania Konstytucji Rodzinnej:</b>	To ważny element wprowadzający trochę konkretności do ogólnych norm Konstytucji Rodzinnej.
Kryteria biznesowe	Na przykład: „Zawsze w pierwszej piątce liderów segmentu” lub „Nigdy nie sprzedawaj na kredyt”.
Kryteria dobrobytu materialnego rodziny	Wyznacza minimalne cele finansowe biznesu rodzinnego, w tym także gromadzenie rezerw, na przykład: „Każdy Senior, niezależnie od aktywności biznesowej, ma prawo do opieki medycznej wysokiej jakości” albo „Każdy członek rodziny najmłodszego pokolenia otrzymuje stypendium na opłacenie studiów w wysokości (...)”.
Kryteria wobec otoczenia:	Wskazanie oczekiwań w relacjach z otoczeniem.
– biznesowego	Na przykład rekomendacja działalności w organizacjach branżowych lub u pracodawców.
– społecznego	Na przykład wspieranie klubu sportowego związanego z rodzinną miejscowością lub fundowanie stypendiów czy nagród naukowych, udostępnienie zgromadzonej kolekcji.
Kryteria rozwoju kapitału ludzkiego rodziny	Na przykład nawet jeśli członek rodziny nie jest lub nie zamierza być aktywny biznesowo, to musi ukończyć licencjat na kierunku związanym z biznesem rodzinnym (studia