

Błędy do uniknięcia

Dzieci są bardzo wyczulone na różnice między deklaracjami i czynami rodziców. Obserwują wpiern nie tylko zachowania biznesowe, a przede wszystkim relacje wewnątrz rodziny.

Zwiększenie prawdopodobieństwa zaakceptowania przez następne pokolenie roli aktywnego sukcesora biznesu rodzinnego wymaga stworzenia przyjaznego środowiska dla takiego procesu. Nieformalne wciąganie Juniora do kontaktów z firmą, osvajanie młodego człowieka z kluczowymi ludźmi i sposobami działania może zmniejszyć ewentualne opory. Senior powinien stworzyć warunki, a Junior powinien nabrać przekonania, że w procesie sukcesji otrzyma wsparcie kluczowych pracowników. Jednak wsparcie nie może oznaczać sztucznego usuwania przeszkód lub rozwiązywania problemów przez innych. To ma być przyspieszenie krzywej uczenia się, a nie jej naginanie.

Przygotowanie Juniora zaczyna się w dzieciństwie. Wykształcone wtedy wzorce zachowania mogą odezwać się po latach:

Typ zachowania rodziców	Zachowanie dzieci	Echo po latach w firmie
Kupowanie spokoju od dzieci.	Kup mi zabawkę, bo będę krzyczeć. Kupowanie spokoju nagradza złe zachowanie.	Fałszywe kryzysy. Wszyscy mi przeszkadzają – trzeba wymienić personel. Przyczyn szuka się poza firmą i dla ich rozwiązania wydaje się środki dla wykazania się aktywnością.
Prezenty od rodziców jako rekompensata za deficyt uwagi dla dzieci.	Poczucie winy rodziców wypycha ich w spiralę płacenia dzieciom dla uspokojenia sumienia i ze strachu przed odrzuceniem przez dzieci. Nowe zabawki tracą rolę nagrody, a dzieci tracą motywację, są rozpieszczone. W konsekwencji mogą odrzucić zainteresowanie firmą w dorosłości, ponieważ nie dostrzegają związku między wysiłkiem a nagrodą.	Nagroda za pracę w firmie może być bardzo odłożona w czasie i nie jest prezentem. Brak poczucia osobistej odpowiedzialności zamazuje związek między wysiłkiem a efektem. Brak samodyscypliny i wytrwałości powoduje poddawanie się przy pierwszych problemach. Brak wyrobionego poczucia wartości pieniądza prowadzi do obciążania firmy osobistymi zachciankami.