

Obszar Ładu Rodzinnego	Komentarz
<b>Zasady zaakceptowania lub modyfikacji Konstytucji Rodzinnej</b>	Konstytucja może przybrać różne formy – może być umową. Wówczas należy zaakceptować jej warunki – kto, kiedy i jak to robi? Konstytucja Rodzinna, choć pisana „na wieki”, nie jest w stanie z góry uregulować wszystkich sytuacji, którym będzie musiała sprostać w przyszłości. Konieczne jest ustalenie zasad modyfikacji, jeśli objęte są Konstytucją osoby o różnej zdolności prawnej.
<b>Główne zasady Konstytucji Rodzinnej:</b>	Sformułowanie zasadniczego przekazu dla przyszłych pokoleń.
Wskazanie prawa Założycieli do formułowania Przesłania dla kolejnych pokoleń	Ponieważ Konstytucja to dokument wskazujący na korzenie, warto je wskazać, aby stanowiły busołą.
Wskazanie wartości, którymi powinny kierować się kolejne pokolenia:	Czasami może być to maksyma życiowa, na przykład taka, jaką mieli Buddenbrookowie, lub każda inna uznawana za ponadczasową i mogącą być busołą, która będzie pomagać odnaleźć rodzinie właściwy sposób postępowania w decydujących momentach (na przykład „Lepiej mieć dobre imię niż dobrze znane”, „Skromność i umiarkowanie wzbogacają” itp.).
– zasady życiowe	Wskazanie priorytetów, którymi należy się kierować, na przykład równowaga między poświęceniem biznesowi a rodzinie czy też zrozumienie, że za przywilejem bycia członkiem rodziny biznesowej idą też zobowiązania (jakie?).
– zasady postępowania rodzinnego (w szczególności w zakresie decydowania oraz unikania i rozwiązywania konfliktów)	To kluczowy obszar Ładu Rodzinnego. Warto wprowadzić jasne mechanizmy: czy <i>veto</i> , czy większość, czy głosowanie 1 rodzina = 1 głos, czy technika pierścienia władzy, arbitraż, rola Rady Rodzinnej itp.
– zasady postępowania biznesowego	Na przykład szacunek dla inwestorów spoza rodziny (nie dotyczy „wrogów”).
<b>Wizja firmy i rodziny:</b>	Konkretyzacja przekazu dla przyszłych pokoleń.
Misja firmy na rynku	Wskazanie misji firmy – kryteria czysto biznesowe, na przykład lider w technologii produkcji sznurówek.